|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versão** | **Data** | **Autor** | **Notas da Revisão** |
| 1.0 | 03/05/2016 | Fernando | Criação do documento, inserção inicial dos dados |

Identificar e Listar Requisitos

**Abordagem**

Este documento aborda os resultados das atividades 1.7 e 1.8 **[1]**.

**Identificar e Listar Requisitos**

A identificação dos requisitos foi feita baseando-se nas respostas **[2]** obtidas no questionário.

1. Foco do produto deve estar em elucidar dúvidas dos consumidores quanto a produtos que desejam comprar;
2. Deve apresentar ferramenta de busca interna;
3. Ferramenta de busca interna deve apresentar os resultados encontrados no banco de dados interno e externo: Google, Yahoo, etc;
4. Deve permitir que o usuário consiga realizar a descrição completa dos produtos;
5. O serviço deve ser gratuito;
6. Deve prover um nível alto de privacidade em relação aos dados pessoais dos usuários;
7. Deve permitir que o usuário disponibilize dados pessoais publicamente ou permaneça privado;
8. A ferramenta não deve realizar coleta de dados de acesso dos usuários;
9. A ferramenta deve prover uma forma de estímulo, recompensando os usuários mais ativos e com melhores respostas;
10. A recompensa pode ser realizada por forma de ganho de troféus;
11. (Requisito Futuro) A recompensa pode ser realizada por meio de promoções para os usuários que indicaram uma loja específica;
12. A interface deve ser limpa, sem muitos textos e imagens;
13. O layout deve ser de carregamento rápido;
14. A ferramenta deve prover menus de fácil acesso e entendimento;
15. Layout baseado em FlatDesign;
16. A ferramenta não deveria possuir apresentação de popups de propagandas;
17. O produto deve possibilitar a criação de contas vinculadas ao Google+ e/ou Facebook;
18. A ferramenta deve permitir o compartilhamento de respostas e tópicos para redes sociais.

**Referências Bibliográficas:**

[1] Lista de Atividades:

[2] Questionário - Resultado da aplicação